

Анкета

на разработку фирменного стиля

Для более четкого определения целей, стоящих перед нами при работе с Вашим фирменным стилем, мы предлагаем Вам заполнить эту анкету. Это поможет нам сформировать представление о Вашей компании, клиентах, товарах и услугах, чтобы эффективно подготовиться к работе.

Пожалуйста, вдумчиво и максимально подробно ответьте на вопросы, которые представлены ниже. Если какие-либо из вопросов анкеты покажутся Вам сложными, обратитесь к нам за разъяснениями. Мы гарантируем Вам полную конфиденциальность представленной информации о Вас и о Вашей деятельности.

Анкета не является техническим заданием и служит только для ориентировочного определения бюджета проекта.

Бизнес информация

1. Полное название компании:

2. Контактная информация (укажите возможные способы связи):

Имя:	Адрес:
Фамилия:	
Телефон:	E-mail:

3. Дата заполнения анкеты:

Общие вопросы

1. Какова область деятельности и специфика бизнеса Вашей фирмы?
2. Есть ли у фирмы сформированные слоган или девиз, которые нужно использовать?
3. Как можно сокращать название Вашей фирмы, есть ли варианты различного написания?
4. Пожалуйста, перечислите Ваших основных конкурентов (желательно с адресами их сайтов):
5. Целевая аудитория:
6. Какие основные конкурентные преимущества Вашей фирмы?

Дизайн фирменного стиля

1. Если у Вас уже есть фирменный стиль, требуется ли учесть его при разработке нового?

2. Какие ассоциативные характеристики Вам кажутся наиболее подходящими применительно к будущему знаку?

динамика	статика
консерватизм	демократичность
основательность	легкость
агрессивность	спокойствие

3. Пожелания по общей цветовой палитре.

4. Есть ли в наличии образцы существующих знаков, которые могут стать прототипом будущего знака или помогут более точному пониманию задачи?

5. Есть ли пожелания по форме изображения? (например округлость или стрелка):

6. Стили любых компаний, которые Вам нравятся (по любым причинам) и комментарий:

7. Логотип должен включать в себя:

Пожелания по шрифтовой части

Антиква	Элегантные шрифты с засечками
Гротеск	Прямые наборные шрифты без засечек
Брусковый	Шрифты, в которых толщина всех линий одинакова
<i>Рукописный</i>	Шрифты, имитирующие человеческий почерк
	Орнаментальные шрифты
ТРАФАРЕТНЫЙ	Имитация трафаретных надписей
Итальянский	Шрифты с обратным акцентом (тонкими вертикальными линиями)
Русский	Имитация старинных форм букв
Ленточная антиква	Элегантные шрифты без засечек
SKETCH	Шрифт в стиле наброска
<i>Fonts Style</i>	Шрифты с завитушками

Отметьте элементы фирменного стиля, которые необходимо разработать

<input type="checkbox"/> логотип	<input type="checkbox"/> визитка фирменная <input type="checkbox"/> визитка персональная
<input type="checkbox"/> бланк делового письма	<input type="checkbox"/> бланк электронного письма
<input type="checkbox"/> конверт	<input type="checkbox"/> скидочная карта
<input type="checkbox"/> выставочный стенд	<input type="checkbox"/> грамота
<input type="checkbox"/> корпоративный персонаж	<input type="checkbox"/> флаер
<input type="checkbox"/> брошюра, буклет, каталог	<input type="checkbox"/> открытка
<input type="checkbox"/> приглашительные билеты	<input type="checkbox"/> обложка компакт-диска
<input type="checkbox"/> календарь настенный	<input type="checkbox"/> календарь настольный
<input type="checkbox"/> наклейка на товар	<input type="checkbox"/> упаковка
<input type="checkbox"/> наклейка на автомобиль	<input type="checkbox"/> рекламная вывеска
<input type="checkbox"/> наружные указатели	<input type="checkbox"/> реклама в газету
<input type="checkbox"/> интернет баннер	<input type="checkbox"/> объявление для cvkeskus
<input type="checkbox"/> одежда	<input type="checkbox"/> другое

Создание брэндбука (книжка- руководство по использованию фирменного стиля)

Отметьте галочкой, если да.

Укажите всё, что может уточнить задачу по созданию фирменного стиля:

Благодарим Вас за заполнение анкеты.