

Firmastiili väljatöötamise ankeet

Et täpsemalt määratleda eesmärgid, mis seisavad ees firma stiili kujundamisel, selleks palume täita käesolev ankeet. See aitab luua pildi Teie firmast, klientidest, kaupadest ja teenustest ning võimaldab valmistuda eelseisvaks tööks.

Palun vastake allpool olevatele küsimustele läbimõeldult ja üksikasjalikult. Kui mõni küsimus tundub olevat keeruline, siis pöörduge selgituste saamiseks meie poole. Tagame Teie ja firma tegevuse kohta esitatud informatsiooni konfidentsiaalsuse.

Ankeedi täitmine ei ole ainult vormiline, vaid mõeldud ühtlasi projekti ligikaudse eelarve määramiseks.

Ärialane informatsioon

1. Äriühingu täielik nimetus:

2. Kontaktid:

Eesnimi: Perekonnanimi:	Address:
Telefon:	E-post:

3. Ankeedi täitmise kuupäev:

Üldküsimused

1. Milline on Teie firma töövaldkond ja ärispetsiifika?

2. Kas firmal on oma tunnuslause, mida tuleb kasutada? Kui jah, siis nimetage see.

3. Missugused lühendid on Teie firma nimetusega võimalikud? Kas leidub erineva kirjapildiga variante?

4. Loetlege oma peamisi konkurente (soovitav lisada nende kodulehe aadressid):

5. Sihtgrupp:

6. Millised on Teie firma põhilised konkurentsieelised?

Firmastiili elementide disain

1. Kui Teie firmal on kujunenud oma stiil, kas peate siis vajalikuks uute põhimõtete rakendamisel arvestada ka kehtivaga?

2. Millised assotsiatiivsed tunnused tunduvad Teile firma tulevase kaubamärgiga enim sobivat?

dünaamika	staatika
konservatiivsus	demokraatlikkus
põhjalikkus	lihtsus
löövus	asjalikkus

3. Värvilahenduse soovid

4. Kas on käepärast kehtivate kaubamärkide näidiseid, millest võiks saada loodava kaubamärgi alus või mis aitaks lähteülesandest täpsemini aru saada?

5. Kas on soove kujutise vormiga seoses (näiteks ümar või nurkjäs)?

6. Nimetage äriühingud, mille stiilid Teile mistahes suvalisel põhjusel meeldivad. Lisage kommentaar!

7. Logotüüp peab sisaldama:

Kirjatüüpide soovid

Antiikva	Elegantne šeriifidega kiri
Grotesk	Püstkiri
Jämekiri	Ühesuguse joonega paks kiri
<i>Käsitähtkirjaline</i>	Inimese käekirja imitatsioon
ORNAMENTKIRI	Ornamentkiri
TRAFARET	Trafaretsete pealkirjade imitatsioon
Kursiiv	Kaldkiri
SLAAVI KIRI	lidsete slaavi tähtede imitatsioon
Antiikva (teine variant)	Elegantne seriifideta kiri
Visand	Visandlik kiri
<i>Stiilsed kirjapildid</i>	Vinjetilaadne kiri

Märkige ära firmastiili elemendid, mis on vaja välja töötada

logotüüp	firma visiitkaart isiklik visiitkaart
kirjalp	e-kirja plank
ümbrik	allahindluse silt
näitusestend	aukiri, tänukiri
äriühingu maskott	flaiier
brošüür, buklett, kataloog	postkaart
kutse	disketi ümbris
seinakalender	lauakalender
kauba etikett	pakend
autokleebis	reklaamsilt
välisviidad	ajalehereklaam
veebibränner	CV keskuse kuulutused
riietus	varia

Stiiliraamatu koostamine (kasutusjuhend firma logo ja stiilelementide, tunnuslause, visuaalse reklaami jms kasutamiseks)



Viidake kõigele, millest võiks olla abi firma logotüübi loomisel

Täname, et täitsite ankeedi!